

# ЖЕНЩИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

## ПРОБЛЕМЫ

«Женщины-предприниматели остаются вне поля зрения директивных органов, принимающих решения в сфере торговли и развития».

Многие женщины-предприниматели – будь то руководители крупных, малых или

микропредприятий – не участвуют в работе деловых кругов, которые знакомы государственным органам





и с которыми они консультируются при принятии решений. Большинство женщин-предпринимателей работают обособлено в таких малоодоходных экономических секторах, как микропредприятия или неофициальный сектор. В некоторых странах их занятость в этой сфере составляет более 70%.

Торговые организации – министерства, торговые палаты, программы экспорта, ассоциации – не рассматривают конкретные женские проблемы, в надежде, что пробел в их работе восполнят различные женские организации. Существующая поддержка в сфере экспорта – в случаях, когда она существует, – может до них не доходить или не соответствовать их нуждам. Например, многие женщины-предприниматели работают в сфере обслуживания, в то время как экспортная поддержка направлена, главным образом, на торговлю товарами.

Культурные традиции также могут удерживать женщин от активного участия в экономической жизни. Это может выражаться в своего рода порицании, препятствующем женщинам выполнять какую-либо работу вне дома, или законах ряда стран, которые запрещают женщинам

наследовать имущество и, таким образом, не допускают никакой, пусть даже самой незначительной, деловой активности.

Хотя женщины-предприниматели сталкиваются с теми же проблемами, что и все мелкие фирмы, – отсутствие доступа к кредитам, контактов и программ подготовки – решение этих проблем для них усугубляется еще и отсутствием доступа к организациям, которые помогли бы им успешно конкурировать на мировом торговом рынке.

Тем не менее, сегодняшний опыт МТЦ показывает, что в тех случаях, когда у женщин появляется возможность развивать свою дело, государство получает огромную выгоду. Ведь многие женщины, занимающиеся экспортом, являются не просто деловыми женщинами – они также выступают в роли своеобразных «предпринимателей в общественной сфере». Своей деловой активностью они доказывают, что их приверженность делу развития идет рука об руку с их стремлением увеличить экспорт. С точки зрения успешной торговли и развития следует, несомненно, поощрять женщин в продвижении их коммерческой деятельности.

## РЕШЕНИЯ

- ▶ **Объединение.** Уделение внимания группам женщин-предпринимателей в ходе компаний по привлечению новых членов в торговые палаты и торговые и профессиональные ассоциации. Установление связей между госслужащими, международными экспертами и женщинами-предпринимателями.
- ▶ **Финансирование.** Выход за рамки обычной выдачи микрокредитов. Поощрение кредитных учреждений к адекватной оценке кредитных рисков женщин-экспортеров и обучение женщин правильному использованию кредитов.
- ▶ **Обучение.** Информирование женщин о программах экспортной подготовки и обеспечение к ним доступа. Выявление потенциальных участников через посредство ассоциаций женщин-предпринимателей.
- ▶ **Реклама.** Публикация материалов о женщинах, успешно занимающихся экспортом. Разработка программ поощрений в целях их поддержки.
- ▶ **Социальная помощь.** Оценка конкретных нужд женщин в поддержке, связанной с торговлей: передвижные амбулаторные пункты, декретный отпуск и уход за детьми.
- ▶ **Технологии.** Объединение ресурсов и развитие ИКТ в целях повышения эффективности коммерческой деятельности и выхода на новые рынки.

## Помощь со стороны МТЦ

- ▶ **МТЦ подключает женщин** к программам развития торговли и облегчает им доступ к системам поддержки торговли и коммерческой информации. Он приглашает ассоциации женщин-предпринимателей (подробные данные о которых собраны в справочнике) на семинары по экспорту услуг, в результате чего участие женщин возросло с 4% до 20%. МТЦ бесплатно предоставляет сроком на год Организации женщин в международной торговле свои средства по анализу рынка с обеспечением учебных программ на национальном уровне.

В 2004 году Форум МТЦ для руководящих работников по национальным стратегиям экспорта искал способы более систематической интеграции женщин в стратегии экспорта. Программа наращивания торгового потенциала Африки при поддержке Канадского управления по содействию торговле помогает женским ассоциациям в странах Африки к югу от Сахары связываться с торговыми сетями и набираться опыта в вопросах организации экспорта.

МТЦ осуществляет оценку участия женщин в различных проектах, главным образом, в области искоренения бедности. МТЦ помогает женщинам-предпринимателям более эффективно использовать возможности в мелком промысле, текстильной и швейной промышленности, агропромышленном секторе и сфере обслуживания за счет применения ИКТ.

- ▶ **МТЦ повышает осведомленность и понимание** роли женщин-предпринимателей в решении проблем социально-экономического развития посредством публикаций и тематических исследований.