

СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

ПРОБЛЕМЫ

Торговля обеспечивает экономические выгоды, однако они могут не дойти до беднейших слоев населения.

Чтобы ускорить экономический рост страны и сократить масштабы бедности, система торговли должна работать на трех основных уровнях. Во-первых, грамотная политика способствует общему расширению торговли, которое помогает обеспечить

доход и материальную базу для ее дальнейшего развития. Во-вторых, правительства могут оказать конкретную поддержку экспорту в тех секторах, в которых можно добиться максимального роста занятости и доходов. В-третьих, они могут помочь





самым бедным слоям населения – тем, кто практически не занят в официальной экономике, – стать активными участниками в экспортной деятельности.

Развивающиеся страны могут сталкиваться с трудностями на каждом из этих уровней.

Однако во многих странах проблемы начинаются в верхах. Директивные органы, которые несут ответственность за разработку стратегий развития, зачастую недостаточно уделяют внимания включению в эти стратегии компонента торговли. Сейчас, когда вокруг вопроса о том, каким образом торговля действует в качестве двигателя развития, все еще идет оживленная полемика, во многих развивающихся странах стратегии продолжают в большей степени препятствовать, нежели способствовать торговле. И это несмотря на наличие проектов, в которых странам предлагаются методы искоренения бедности посредством развития торговли.

Кроме того, экспортные сектора, которые могли бы внести максимальный вклад в процесс искоренения бедности не всегда включаются в национальные стратегии в области

экспорта. Сокращение масштабов бедности зависит от модели роста, обусловленного торговлей. По этой причине экономический рост должен также происходить и в тех секторах, где в производственно-сбытовую цепочку товаров и услуг могут быть вовлечены мелкие производители.

В заключение следует отметить, что бедные общины обычно не обладают профессиональными навыками, необходимыми для быстрого выхода на мировую торговую арену. Когда придет время воспользоваться новыми возможностями в сфере торговли, малоимущие могут оказаться в невыгодном положении из-за слабого образования или его отсутствия, а также из-за неимения профессиональной подготовки или связи с теми, кто мог бы помочь им начать какое-либо дело в рамках официальной экономической системы.

РЕШЕНИЯ

- ▶ **Включение торговли в качестве одного из основных компонентов стратегий по искоренению бедности.** Правительствам необходимо начать рассматривать вопросы развития торговли и сокращения масштабов бедности в едином контексте.
- ▶ **Поддержка развития экспортного сектора, ориентированного на беднейшие слои населения.** Определение и поддержка секторов или соответствующих «ниш» в отдельных секторах с высоким потенциалом, в которых предприниматели из числа беднейших слоев могли бы развернуть производственную деятельность.
- ▶ **Поддержка бедных общин с ориентацией на экспорт.** Содействие объединению членов бедных общин в предпринимательские группы для преодоления трудностей, с которыми сталкиваются люди, действующие в одиночку. Поощрение партнерских отношений между опытными производителями и бедными общинами.
- ▶ **Оказание ключевых услуг по поддержке коммерческой деятельности.** Мелкие производители имеют желание и возможности заниматься коммерческой деятельностью, однако для выхода на рынок им нужны высококачественные государственные услуги, в частности торговая и рыночная информация, учебные программы по вопросам экспорта и возможности для установления устойчивых партнерских отношений.

Помощь со стороны МТЦ

- ▶ **Программа сокращения масштабов бедности** за счет экспорта на примере отдельных опытно-показательных проектов позволяет продемонстрировать различные способы вовлечения бедных общин в коммерческую деятельность. Акцент ставится на их включение в производственно-сбытовые цепочки экспортных товаров и услуг, которые они могут обеспечивать. Эти цепочки включают отрасли, не требующие больших капиталовложений, например, туризм на базе общины, легкая промышленность, текстильное производство, сельское хозяйство, выделка кожи. МТЦ и местные партнеры помогают предпринимателям объединяться в группы для прохождения профессиональной подготовки и организации помощи. Кроме того, МТЦ, совместно с учреждениями по поддержке торговли и правительствами, повышает осведомленность о том, что нужно беднейшим слоям населения для развития своего дела.
- ▶ **МТЦ поддерживает развитие перспективных секторов**, используя мощные аналитические средства для определения тех секторов, продукция которых в будущем может пользоваться спросом, и дополняя их экспертной оценкой рынков сбыта, представляющих интерес для предпринимателей из числа малоимущих слоев, как например, рынок потребительских товаров, текстильная отрасль и сфера услуг.